

**Az**  
**Online Listaépítés**  
**tréning leckéinek**  
**ingyenesen elérhető és terjeszthető kivonata**

Farkas Anikó

[www.gyesmellecash.hu](http://www.gyesmellecash.hu)

© 2011

## Köszöntelek, kedves Olvasó!

**Ez a letölthető pdf ízelítőül szolgál.** Betekintést nyerhetsz a [Listafrász:\)](#) [leépítő tréning](#) leckéinek anyagába. Ezek a leckék vagy videóval, vagy anélkül szerepelnek a tréningben, és többnyire valamilyen megoldandó feladat, megválaszolendő kérdés is van a leckékben, vagy azok végén.

**A tréning gerincét a videók, és az azokat megelőző, az online listaépítés alapelveit tartalmazó hanganyag adják, de ugyanilyen fontosak a kiegészítő leckékben szereplő információk is.**

- ➔ Nincs mellébeszélés, csak
- ➔ sok használható információ,
- ➔ azonnal megvalósítható gyakorlati ötlet, és
- ➔ érdekességek, amelyek alapján Te is dolgozhatsz.

**A kivonatban a leckék elejét olvashatod el. Ahhoz, hogy a teljes kiadványhoz hozzájuthass, részt kell vened a tréningen.**

Néhányan a tréning résztvevői közül elmondták véleményüket, ezekből is olvashatsz ebben a kivonatban.

Ez a kiadvány szerzői jogi védelem alatt áll!

Kizárólag teljes terjedelemben, a szerző és a forrás megjelölésével, ingyen terjeszthető.

Farkas Anikó

[www.gyesmellecash.hu](http://www.gyesmellecash.hu)

### Legyél Te is sikeres mlm-es!



Farkas Anikó vagyok, online sikertréner. 2007 óta foglalkozom netes dolgokkal (blogolás, weboldalépítés, online marketing, oldalak elemzése, tanácsadás), az mlm-hez pedig cirka 20 éve van közöm.

Ha ennél többre vagy kíváncsi, részt kell vened a tréningen:)

## Az online listaépítés alapelvei

**Ma a Listafrász leépítő tréning első részét, az online listaépítés alapelvei c. 35 perces hanganyagot hallgathatod meg.**

A lecke azonban nem csak a hanganyagból áll. Ezúttal előbb a feladat.

### Feladat

Bizonyára rendelkezel [iwiw](#) és [Facebook](#) regisztrációval. Ha nem, akkor itt az ideje, hogy pótolj. Regisztrálj mindkét közösségi oldalra, illetve ha már van regisztrációd, ellenőrizd adatlapod és beállításaid. Frissítsd, ami szükséges!

Miután ezzel megvagy, látogasd meg az "[anyaoldalt](#)", és az oldalsávban keresd meg azokat a lehetőségeket, ahol jelezheted mások felé, Neked ez az oldal tetszik.

**Miért kéne ezt elvégezni? - kérdezheted.**

Mert ezzel is tanulsz. Hogy vannak ilyen lehetőségeid. A tanfolyam végén pedig lehetőséged lesz megadni a saját elérhetőségeidet, amikor én is "lájkolhatlak". Nem tudom, Neked számít-e, hogy csak a Facebookon kb 1800 ismerősöm van:) Na jó, ezek közül nem mindenki aktív. De a potenciál óriási.

**Itt pedig a várva várt hanganyag!**



## Forgalom a fájlmegosztókról, közösségi oldalakról

**Ezzel a leckével kicsit előre pillantunk, és egy gyakorlati példán keresztül mutatom meg a fájlmegosztók és a közösségi oldalak jelentőségét a listaépítésben.**

Azért gondoltam kicsit előre is tekinteni, és ezt a leckét már most megosztani Veled, mert **a saját bőrömmön tapasztaltam meg annak a hátrányát, amikor egymásra épülő leckéken keresztül jutottam el A-tól Z-ig, valameddig, de olyan állomásokat is érintve, amikre esetleg nem is lett volna szükségem. Egyszóval időt, pénzt és energiát fordítottam sok esetben számomra irreleváns, a céljaim eléréséhez szükségtelen anyagokra, beállításokra stb.**

Azt persze nem állítom, hogy 100%-ban haszontalanok voltak ezek a vargabetűk, mert ha nem teszem meg a kanyarokat, akkor **most nem tudnék Neked segíteni:**), nem lenne ekkora rálátásom az online listaépítés lehetőségeire.

Arról van tehát szó, hogy amikor online akarsz listát építeni, akkor **világosan kell látnod azokat a forrásokat**, ahonnan a feliratkozód érkezhetnek. Ez függ termékedtől, szolgáltatásodtól, függ a célcsoportodtól (tehát attól, hogy kinek szól az ajánlatod), és függ a csoport szokásaitól is!...

---

Hogyan tudod már az első lépéssel kiküszöbölni a későbbi idegölő, órákig tartó “hegesztést”? – avagy - Miért jó, ha van Google fiókad?

Mielőtt megkérdeznéd, **a Google fiók meg a gmail fiók nem egy és ugyanaz.** A [www.google.hu](http://www.google.hu)-n google fiók létrehozására bármilyen e-mail cím alkalmas.

**Miért javaslom mégis azt, hogy gmail-es e-mail címed legyen, azzal regisztrálj?**

1. Mert így ritkán kerül spam mappába fontos levél szemben más szolgáltatókkal, ahol már egy link is spamet érhet. Azaz pl. ha citromail levelet küldesz, amiben van link, nagy valószínűséggel nem kapja meg a fogadó fél. Hasonló kellemetlenségeket okozhat a freemail és a vipmail is.
2. Ugyanígy te sem kapod meg esetleg egy feliratkozásod után a visszaigazoló linket tartalmazó levelet, vagy valami számodra fontos dolog megrendelése esetén a fizetési tudnivalókat. ...

---

Sürgősségi ellátás, ha nem magyar a szerkesztő felületed

---

Hogyan készíthetsz pár perc alatt “dizájnolt” űrlapot, kérdőívet, ami már a kinézetével is bizalmat ébreszt az olvasóban?

**Tipp:** Minden, ami hasznos, illetve benned felmerülő gondolat, azt jegyezd le. Pl. a neked tetsző sablonok linkjét is. Egy sima txt fájlba (notepad azaz jegyzetömb funkció).

Hogyan hozhatod létre a céljaidnak megfelelő űrlapot vagy kérdőívet, hogy a valóban szükséges adatokat kapd meg?

**Beszéljünk egy kicsit az önmenedzselésről és az online listaépítésről, ismét zenészek példáján.**

...

Mit tanulhatsz egy zenekartól, ha van (vagy lesz) Facebook profilod?

...

**"Nagyon tetszett a videó! Kezdő Gmail felhasználóként, nem ismertem ezt a lehetőséget, de használni fogom! Örülök, hogy megmutattad!"**

Mi mindenre kapsz választ a létrehozott kérdőív segítségével?

**[A tréningről itt olvashatsz.](#)**

Hogyan ellenőrizheted le a létrehozott kérdőívet, űrlapot élesben?  
Hogyan helyezheted azt el a kívánt helyen?  
Hogyan küldheted tovább vagy oszthatod meg másokkal?

**Űrlapod népszerűsítését, a megosztást csináld okosan!**

Több mód és lehetőség van űrlapod népszerűsítésére, de nem mindegy, hogyan csinálsz. A **linkmegosztó oldalakon** blogod, oldalad linkjét és leírását kell elhelyezned.

Ez nem okoz nehézséget, a gyűjtőoldalakon való beküldéshez hasonló a módszer. De amíg a linkmegosztókon azonnal megjelenik a linked, addig a **linkgyűjtemények** sokszor hónapokig nem válaszolnak:(

**A linkmegosztókon linkelheted magát az űrlapot is, a linkgyűjtemények azonban igényesebbek, oda rendes tartalom kell...**



Mi történik, ha egy olvasód kitölti az űrlapot?  
Honnan tudod, hányan töltötték ki és milyen adatokat adtak meg?  
Hogyan találod meg később a táblázatot, ahol a kérdőívet kitöltő olvasók adatait láthatod?

Igen, igen, ez már a célegyenes.

**Foglaljuk össze, miért is jó Neked, hogy MLM-es vagy!**

MLM-esnek lenni jó. Mert kipróbált, tesztelt, minőségi termékekhez jutsz hozzá, ráadásul még pénzt is megtakarítasz vele, illetve kereshetsz is.

A cég már elvégezte helyetted a piackutatást, az infrastruktúra kiépítését, legyártotta a terméket, és még marketingje is van.

**Neked csak az a dolgod, hogy minél több kvalifikált (minőségi) érdeklődőnek mutasd meg a termékeket, szolgáltatásaid.** (Azaz szűrj, ne akarj mindenkivel együtt dolgozni, ne akarj mindenkit megmenteni:))

**Amit érdemes, sőt kell is jól csinálni: nem egyszerűen terméket értékesítesz, hanem annak valamilyen hasznát!**

...



## Hogyan találd meg a későbbiekben az adott űrlaphoz tartozó táblázatot?

Talán eldöntötted már, milyen anyaggal fogod megnyerni az olvasókat, hogy feliratkozzanak, vagy már vázoltad a terméked, szolgáltatásod azon előnyeit, amelyek miatt érdemes lesz az olvasónak az űrlapodat kitöltenie.

### **Az a nagy harci helyzet, hogy a munkának ezzel még nincs vége!**

Ugyanis attól, hogy valaki feliratkozott, attól még nem lesz belőle vásárló, főleg pedig nem lesz üzletépítő társad. Mindenképp fel kell vele vened a kapcsolatot. Talán ezzel nem mondtam újat. Ahogy az offline listádon is haladni kell, úgy az online listán is.

### **Hogyan veheted fel és tarthatod az űrlap kitöltőivel a kapcsolatot?**

...

*„**Jól érthető, alapos**, a kezdők – mint én – is sikeresen használhatják mankóként az első néhány űrlapjuk elkészítéséhez. Nagyon apró dolgok miatt lehet elakadni, ha valaki nem ért hozzá, és angolul sem beszél. **A videóok segítségével fél óra alatt készítettem el az első, sok kérdéses űrlapomat!** Előtte nem boldogultam vele, nem tudtam beállítani úgy, hogy magyarul jelenjen meg.*

*Kezdő MLM-ezők, olyanok is, akik csak most ismerkednek a számítógép használatával, mindenképpen nézzék meg a videókat!*

**A hanganyagok is nagyon lényegre törőek, nincs mellébeszélés!**

*Minden kezdőnek ajánlom, sokat lehet belőle tanulni!”*

*Hercegh Anita*

---

Utolsó előtti videó. Ez most Neked jó vagy rossz hír?:)

---

**"A videóid nagyon jók, rövidegük pedig segít a részletek alapos megismerésében, megértésében és a részek begyakorlásában. "**

Ez a nap más mint a többi, és ezt Te is jól tudod,  
másképp kelt fel reggel a Nap, és másként jár a Hold...

Az utolsó videó következik, kedves Listaépítő Barátom!  
Utána egy is pihenő, majd a tréninget záró anyagok.

...

### **Amiről még nem esett szó**

Amikor online üzletépítésben gondolkodunk, esetenként leszűkíthetjük a gondolkodásunkat, és elfelejtünk olyan csatornákat, amik "kéznél vannak".

### **Online listád offline eszközök segítségével is építheted!**

...



*„Mikor először olvastam a listafrász tanfolyamról, akkor azon gondolkodtam, hogy **tud-e újat mondani nekem**, de mivel személyesen ismerem a szerzőt, s szakmai tudását nagyra becsülöm, ezért kipróbáltam a tréninget.*

***Már az első hanganyag nagyon meggyőzőtt**, lefekteti a biztos alapokat minden részletre kiterjedően. Amiről eddig gondoltam, hogy talán jó lenne alkalmazni, arra most nagyon jó megerősítést kaptam, ami azonnal a megvalósításra ösztönzött.*

***A technikai megvalósításban is kaptam új információkat.** Ahhoz, hogy egy csapattársamat ilyen profi szinten megtanítsak az online listaépítésre, többszöri, hosszadalmas konzultációkra lenne szükségünk. Ezzel a tréninggel azonban egy profitól kapunk alapos segítséget, ami mindenkinek időt spórol. Az alkalmazott technikák segítségével pedig még hatékonyabbá válik az online üzletépítésünk.”*

*Faragóné Keserű Judit*



Aggódtál már azért, mert nem elég nagy, vagy éppen elfogyott a listád?

Rándult már görcsbe attól a gyomrod, hogy nincs kinek megmutatnod az üzleted, a termékeid és ezért leálltál a hálózatépítéssel?

Bosszankodtál már amiatt, hogy a csapatod tagjainak a listája használhatatlan?

Az online listaépítés elveiről és egyszerű, ingyenes gyakorlati megvalósításáról szóló tréning kivonatát olvastad.

Vegyél részt a tréningen és legyél Te is sikeres MLM-es!

[Kattints ide a feliratkozáshoz!](#)

Sok sikert

Farkas Anikó

online sikertréner

**Köszönet az eddigiekért. Nagyon érdekes volt jelentkeznem!"**  
K. Zsuzsa

[www.gyesmellecash.hu/onlinelistaepites](http://www.gyesmellecash.hu/onlinelistaepites)